

# supdesign

LES FORMATIONS PRO'

## DESSIN

TECHNIQUES DE DESSIN  
-----SKETCH ET ROUGH

## MODE

CRÉATION DE MARQUE DE  
-----MODE

DESIGN TEXTILE  
---CRÉATION DE MOTIFS

TECHNIQUES DE COUTURE  
-----MODE ET MAISON

## LOGICIEL

PHOTOSHOP  
-----COMMUNICATION  
VISUELLE

ILLUSTRATOR  
----DESSIN NUMERIQUE

INDESIGN  
-----ÉDITION

## ESPACE

DESIGN D'ESPACE  
-----AGENCEMENT ET  
DÉCORATION

## CRÉATIVITÉ

DESIGN THINKING  
--OUTILS COLLABORATIFS

SUPDESIGN,  
Pôle de Suartello,  
Route de Mezzavia  
20090 AJACCIO

✉ [supdesign.ajaccio@gmail.com](mailto:supdesign.ajaccio@gmail.com)



- FORMATIONS  
2021- 2022







**DESSIN**

**TECHNIQUES DE DESSIN  
-----SKETCH ET ROUGH**



# FORMATION TECHNIQUES DE DESSIN SKETCH & ROUGH

Apprendre à dessiner un objet en design produit / mode avec la technique de rough \*.

\* Rough : Technique de dessin en design permettant de mettre rapidement en scène un personnage, décor, objet... et de présenter l'aperçu d'une idée, d'un projet, d'un scénario ...

## NATURE DE LA FORMATION

Formation Design graphique / produit

De 5 à 12 stagiaires

## PROGRAMME

Dans cette formation vous découvrirez le monde du dessin de mode et de produit. Vous apprendrez à construire un produit en perspective, réaliser une planche avec la technique de rough, réaliser des effets de matières / textures, représenter un produit et le rendre attractif et singulier.

**SEQ 1 : Découverte de la perspective & comment dessiner (construire) un produit**

**SEQ 2 : Découverte du rough, création d'un nuancier et colorisation à partir d'un modèle proposé**

**SEQ 3 : Reprise du modèle et finalisation, effets de matières / textures**

**SEQ 4 : Imaginer un produit personnel et l'illustrer à la ligne claire / en perspective + technique de rough**

**SEQ 5 : Reprise du modèle et finalisation, effets de matières / textures**

## OBJECTIFS VISÉS

- .Capacité à comprendre et analyser un produit.
- .Capacité à dessiner des produits et à les valoriser.
- .Capacité à créer un univers et à renforcer son identité de marque à travers la création de croquis singuliers.
- .Capacité à pratiquer la technique de rough pour mettre en couleurs / matière ses idées & créations.

## INTERVENANTE

**Claire Chinellato,**  
Responsable pédagogique  
& communication SupDesign,  
Designer produit Industriel & Luxe

## CONDITIONS D'ENTRÉE

Tout publics, aucun pré-requis  
Accessible aux personnes en  
situation de handicap

## DATE ET DURÉE

**FORMATION 2022**

**Tous les mercredis de 18 H - 20 H**  
Pour les dates de session, consulter  
le site [supdesign.corsica](http://supdesign.corsica)

## VOLUME HORAIRE

**TOTAL :**

**21 heures**

Pas de séances lors des va-  
cances scolaires et jours  
fériés.

## TARIFS

**750 euros net**

Possibilités de financements  
Nous contacter



# FORMATION TECHNIQUES DE DESSIN SKETCH & ROUGH

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

*Vous êtes créatif et vous souhaitez vous initier aux techniques de dessin ? Vous souhaitez imaginer ou reproduire des créations ? Faire de cette technique une plus value professionnelle ? Cette formation va vous faire acquérir les bases du dessin et de la coloration à travers la technique de rough en design produit & mode. Vous pourrez ainsi communiquer vos créations auprès de clients, structures, éditeurs.*

## MODALITÉS, MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Présentielle et/ou distancielle (classe inversée)- Mixte
- Méthode démonstrative - Pédagogie de projet-
- Supports de cours numériques (diffusés en classe puis envoyés par mail)
- Matériel fourni, pratique en atelier en collectif.

## MOYENS TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Mise à disposition ressources physiques et numérique :

- Bibliothèque -Matériauthèque -Tissuthèque -Logiciel de matériaux
- Banque d'images Pinterest compte SupDesign -Vidéos à visionner avant les cours Youtube compte SupDesign

## MISE À DISPOSITION MATÉRIEL GÉNÉRAL

Fournitures utiles à la formation : Crayons papiers, feutres alcools, pastels, encre de chine, taille crayons, ciseaux, colle.

## MISE À DISPOSITION MATÉRIEL SPÉCIFIQUE AU SECTEUR D'ACTIVITÉ

Mise à disposition ressources physiques et numérique :

- Banque d'images Pinterest compte SupDesign
- I Mac avec logiciels Photoshop, Illustrator, In Design
- Tables lumineuses et tables inclinables

## MISE À DISPOSITION DES ESPACES DE SUPDESIGN

- Espace Atelier pour pratique du dessin
- Espace Savoirs, de cours pour partie théorique avec écran interactif tactile.
- Espace Salon, brainstorming avec grand tableau noir ardoise
- Espace Studio photo avec matériel prise de photographies, son et vidéos.
- Accessibles aux personnes en situation handicap



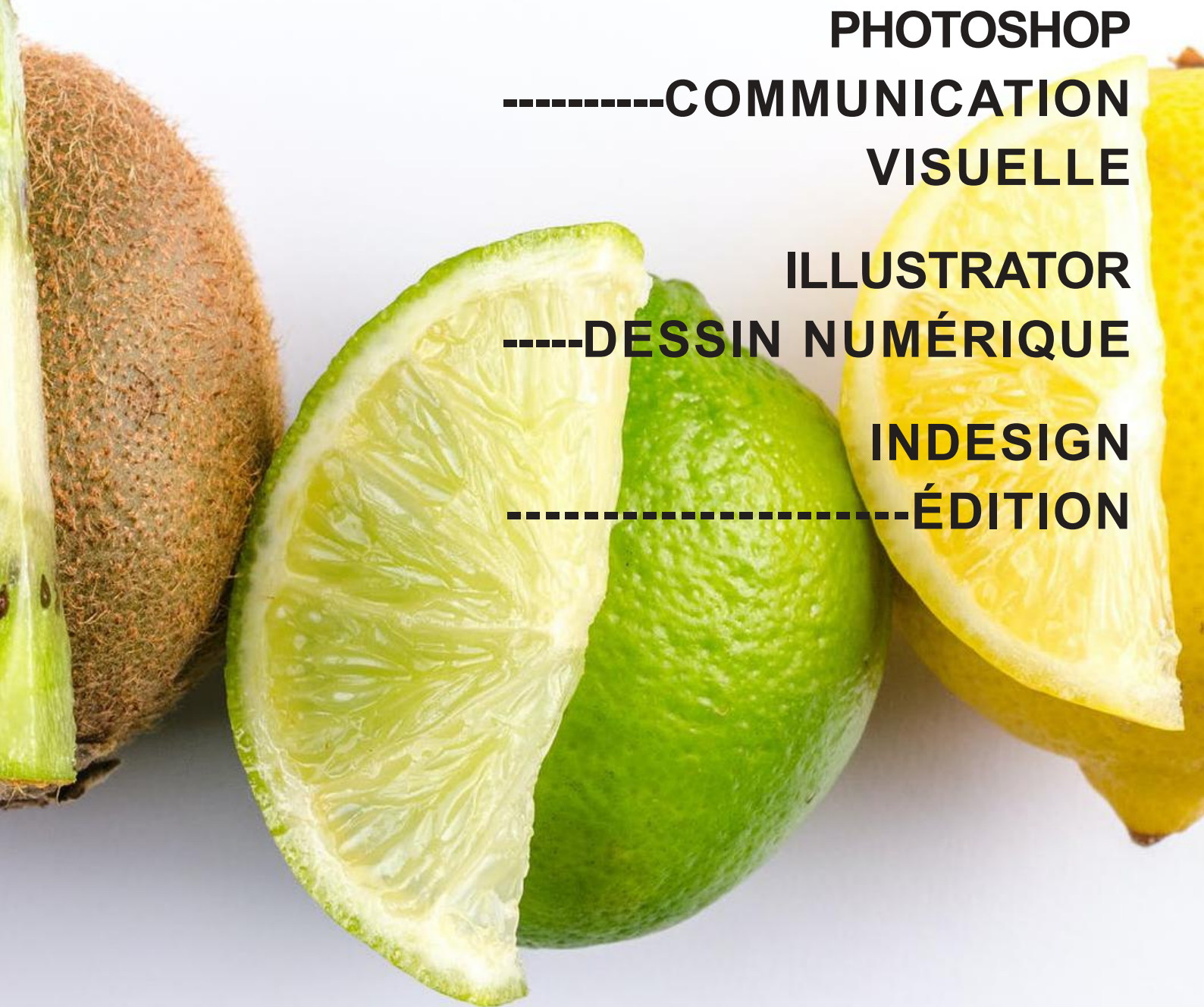


**LOGICIEL**

**PHOTOSHOP**  
-----**COMMUNICATION**  
**VISUELLE**

**ILLUSTRATOR**  
----**DESSIN NUMÉRIQUE**

**INDESIGN**  
-----**ÉDITION**





# PHOTOSHOP COMMUNICATION VISUELLE

Création de visuels pour vos réseaux sociaux et supports de communication avec Photoshop.

## NATURE DE LA FORMATION

Formation Design graphique et communication visuelle - **De 5 à 12 stagiaires**

## PROGRAMME

Dans cette formation vous découvrirez le monde de **la communication** par la création de visuels. Vous apprendrez à analyser puis préparer et construire vos visuels : **compositions graphiques depuis photoshop, retouches photos, détourages développement univers & concepts**. Vous découvrirez également les différents **symboles** cachés à travers les **perspectives, couleurs, typographies, matières, mise en page...**

**SEQ 1 : Cadrage, perspectives et compositions**

**SEQ 2 : Préparation, typo, concept et univers**

**SEQ 3 : Composition et mise en page**

**SEQ 4 & 5 : Inspiration et exercice pratique**

**SEQ 6 : Intégration, mise en situation et exportation**

## OBJECTIFS VISÉS

- .Créer une image, l'analyser, la retoucher, la mettre en page et la contextualiser à des fins de communication.
- .Créer du contenu pertinent, cohérent et adapté à sa cible afin de gérer sa communication.
- .Créer un univers et à renforcer son identité de marque à travers la création de contenu.
- .Utiliser les outils de base du logiciel Adobe Photoshop pour créer du contenu de haute qualité, faire de la retouche d'image, détourage et filtres jusqu'à la mise en page/composition.

## INTERVENANTE

**Claire Chinellato,**  
Responsable pédagogique  
& communication SupDesign,  
Designer produit Industriel & Luxe

## CONDITIONS D'ENTRÉE

Tout publics, aucun pré-requis  
Accessible aux personnes en  
situation de handicap

## DATES ET DURÉE

**Cours du soir**  
**Semaine continue**  
Pour les dates de session, consulter  
le site [supdesign.corsica](http://supdesign.corsica)

## VOLUME HORAIRE TOTAL :

**35 heures**  
Pas de séances lors des va-  
cances scolaires et jours  
fériés.

## TARIFS

**1750 euros net**  
Possibilités de financements  
Nous contacter





# PHOTOSHOP COMMUNICATION VISUELLE

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

*Vous voulez créer vos visuels pour les réseaux sociaux ou des supports de communication? Vous allez travailler la prise de photo, la retouche d'image, les couleurs, la composition, l'ajout d'éléments, le détourage et la mise en page. Cette formation va vous donner les bases de la création et retouche d'images photographiques avec le logiciel Photoshop sur iMac. Possibilité d'adapter la formation pour PC sur demande.*

## MODALITÉS, MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Présentielle et/ou distancielle (classe inversée)- Mixte
- Méthode démonstrative - Pédagogie de projet-
- Supports de cours numériques
- Démonstration en direct
- Exercices pratiques

## MISE À DISPOSITION MATÉRIEL SPÉCIFIQUE AU SECTEUR D'ACTIVITÉ

- I Mac avec logiciels Photoshop, Illustrator, In Design
- Tables lumineuses et tables inclinables

## MISE À DISPOSITION DES ESPACES DE SUPDESIGN

- Espace Num', avec ordinateurs IMAC et logiciels
- Espace Atelier pour pratique du dessin
- Espace Savoirs, de cours pour partie théorique avec écran interactif tactile.
- Espace Salon, brainstorming avec grand tableau noir ardoise
- Espace Studio photo avec matériel prise de photographies, son et vidéos.-Accessibles aux personnes en situation handicap

# ILLUSTRATOR DESSIN NUMÉRIQUE

Création de dessin, illustrations, motifs, décors vectoriels.

## NATURE DE LA FORMATION

Formation Design graphique  
- De 5 à 12 stagiaires

## PROGRAMME

Dans cette formation vous découvrirez le monde du dessin numérique et ses différentes applications. Vous serez initié aux fondamentaux d'Illustrator par la création de dessin, motif, décor. Cet outil vous permettra d'enrichir des visuels, créations supports par des éléments graphiques de haute qualité.

**SEQ 1 : Panorama des différentes applications**

**SEQ 2 : Prise en main de l'interface et des outils**

**SEQ 3 : Réalisation pictogrammes et illustrations**

**SEQ 4 & 5 : Décor et exercices pratiques**

**SEQ 6 : Intégration, mise en situation et exportation**

## OBJECTIFS VISÉS

- .Utiliser les fonctions essentielles d'Illustrator pour produire des images vectorielles de qualité.
- .Imaginer et créer des éléments graphiques (décor, motif, illustration) par des techniques de créativité (moodboard inspirations...).
- .Réaliser des mises en situation des créations et à les exporter.

## INTERVENANTE

**Marina Martelli,**  
Directrice école Supdesign  
Styliste de Mode  
Designer textile

## CONDITIONS D'ENTRÉE

Tout publics, aucun pré-requis  
Accessible aux personnes en  
situation de handicap

## DATES ET DURÉE

**FORMATION 2022**

**Tous les mardis de 18 H - 20 H**  
Pour les dates de session, consulter  
le site [supdesign.corsica](http://supdesign.corsica)

## VOLUME HORAIRE

**TOTAL :**

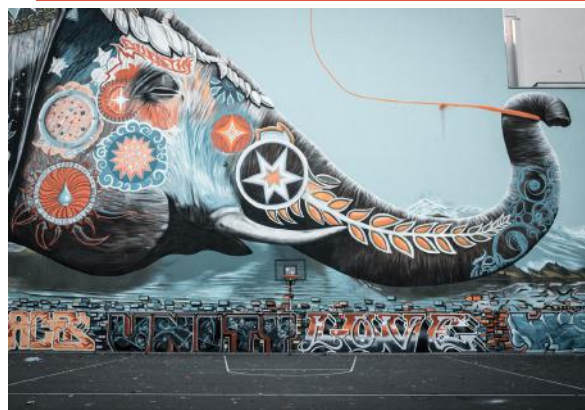
**35 heures**

Pas de séances lors des va-  
cances scolaires et jours  
fériés.

## TARIFS

**1750 euros net**

Possibilités de financements  
Nous contacter





# ILLUSTRATOR DESSIN NUMÉRIQUE

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

*Vous voulez créer vos dessins numériques (illustration, motif, décor...) pour des supports web, print ou des créations?*

*Cette formation va vous donner les bases de la création vectorielle avec le logiciel Illustrator sur iMac. Possibilité d'adapter à PC sur demande.*

## MODALITÉS, MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Présentielle et/ou distancielle (classe inversée)- Mixte
- Méthode démonstrative - Pédagogie de projet-
- Supports de cours numériques
- Démonstration en direct
- Exercices pratiques

## MISE À DISPOSITION MATÉRIEL SPÉCIFIQUE AU SECTEUR D'ACTIVITÉ

- I Mac avec logiciels Photoshop, Illustrator, In Design
- Tables lumineuses et tables inclinables

## MISE À DISPOSITION DES ESPACES DE SUPDESIGN

- Espace Num', avec ordinateurs IMAC et logiciels
- Espace Atelier pour pratique du dessin
- Espace Savoirs, de cours pour partie théorique avec écran interactif tactile.
- Espace Salon, brainstorming avec grand tableau noir ardoise
- Espace Studio photo avec matériel prise de photographies, son et vidéos.
- Accessibles aux personnes en situation handicap

# INDESIGN ÉDITION

Création de supports d'édition pour publication print et numérique.

## NATURE DE LA FORMATION

Formation Design graphique visuelle

- De 5 à 12 stagiaires

## PROGRAMME

Dans cette formation vous découvrirez le monde de la communication pour mettre en forme vos textes et images dans un même document, créer des mises en page attrayantes et travaillées pour les écrans et pour les documents destinés à être imprimés. Vous apprendrez à composer puis construire vos supports à des formats variés. Outil indispensable pour la majorité des designers et graphistes, InDesign est également relié à la Suite Adobe tel que Photoshop et Illustrator. Vous découvrirez également les différentes couleurs, typographies et procédés d'impressions pour réaliser vos cartes de visite, affiches, flyers, brochures, livres papier / numérique, bannières, encarts publicitaires, visuels pour vos réseaux sociaux etc...

**SEQ 1 : Applications, composition et mise en page**

**SEQ 2 : Maquettes et gabarits**

**SEQ 3 : Typographies, gestion des couleurs et procédés d'impressions**

**SEQ 4 & 5 : Inspirations et exercices pratiques**

**SEQ 6 : Intégration, mise en situation et exportation**

## OBJECTIFS VISÉS

- .Capacité à organiser une composition pertinente, lisible, efficace.
- .Capacité à mettre en tension textes, visuels et identité
- .Capacité à créer un univers à travers la création de contenu d'édition.
- .Capacité à élaborer et réaliser différents types de documents d'édition.

## INTERVENANTE

**Claire Chinellato,**  
Responsable pédagogique  
& communication SupDesign,  
Designer produit Industriel & Luxe

## CONDITIONS D'ENTRÉE

Tout publics, aucun pré-requis  
Accessible aux personnes en  
situation de handicap

## DATES ET DURÉE

**FORMATION 2022**

**Semaine continue**

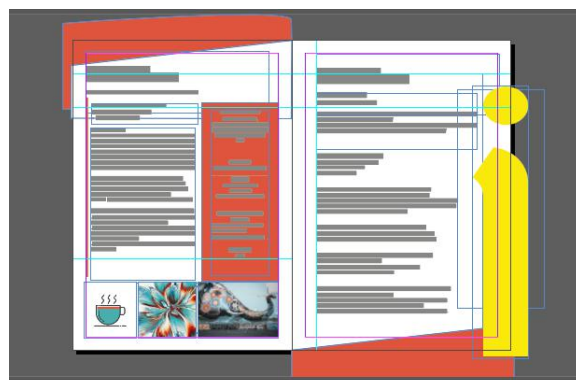
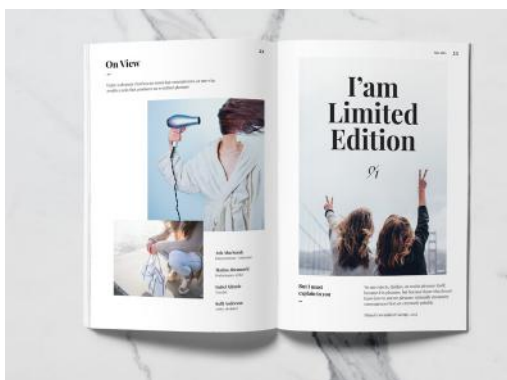
Pour les dates de session, consulter  
le site [supdesign.corsica](http://supdesign.corsica)

**VOLUMEHoraireTotal**  
**35 heures**

## TARIFS

**1750 euros net**

Possibilités de financements  
Nous contacter



# INDESIGN ÉDITION

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

*Vous voulez créer des documents destinés à l'édition professionnelle? Brochures, plaquettes, catalogues, livres, CV, affiches, supports de communication... . Cette formation va vous donner les bases de la composition et mise en page destinée à l'édition avec le logiciel InDesign sur iMac. Possibilité d'adapter à PC sur demande.*

## MODALITÉS, MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Présentielle et/ou distancielle (classe inversée)- Mixte
- Méthode démonstrative - Pédagogie de projet-
- Supports de cours numériques
- Démonstration en direct
- Exercices pratiques

## MISE À DISPOSITION MATÉRIEL SPÉCIFIQUE AU SECTEUR D'ACTIVITÉ

- I Mac avec logiciels Photoshop, Illustrator, In Design
- Tables lumineuses et tables inclinables

## MISE À DISPOSITION DES ESPACES DE SUPDESIGN

- Espace Num', avec ordinateurs IMAC et logiciels
- Espace Atelier pour pratique du dessin
- Espace Savoirs, de cours pour partie théorique avec écran interactif tactile.
- Espace Salon, brainstorming avec grand tableau noir ardoise
- Espace Studio photo avec matériel prise de photographies, son et vidéos.
- Accessibles aux personnes en situation handicap





**MODE**

**CRÉATION DE MARQUE DE  
-----MODE**

**DESIGN TEXTILE  
---CRÉATION DE MOTIFS**

**TECHNIQUES DE COUTURE  
-----MODE ET MAISON**

# CRÉATION DE MARQUE DE MODE

De l'ADN de la marque à la création de la première collection, processus créatif de la construction et du développement d'une marque de mode.

## NATURE DE LA FORMATION

Formation Design de Mode

De 5 à 12 stagiaires

## PROGRAMME

L'objectif principal de cette formation est de donner aux stagiaires les clés / outils pour pouvoir créer leur marque et la développer. Créer l'ADN de sa marque, développer **sa première collection, communiquer avec les prestataires** (fournisseurs, stylistes, usines, acheteurs...). En fin de formation, les stagiaires auront un dossier bases de la marque, qui va définir leur **marque (ADN)** ainsi que leur **premier plan de collection**. Ils auront de plus tout le processus et les outils pour pouvoir créer une collection **de A à Z** tout en respectant l'identité de leur marque.

**SEQ 1 : ADN de la marque, création et démarche stylistique**

**SEQ 2 : Processus de développement de collection**

**SEQ 3 : Développement du projet personnel**

## OBJECTIFS VISÉS

.Créer une marque de vêtement de l'ADN de la marque à la finalisation des collections en partant d'une idée de concept.

.Créer une marque avec éléments de différenciation forts dans un secteur hyper concurrentiel.

## INTERVENANTE

**Marina Martelli,**  
Directrice école Supdesign  
Styliste de Mode  
Designer textile

## CONDITIONS D'ENTRÉE

Tout publics, aucun pré-requis  
Accessible aux personnes en situation de handicap

## DATES ET DURÉE

**Tous les lundis de 18 H - 20 H**  
Pour les dates de session, consulter  
le site [supdesign.corsica](http://supdesign.corsica)

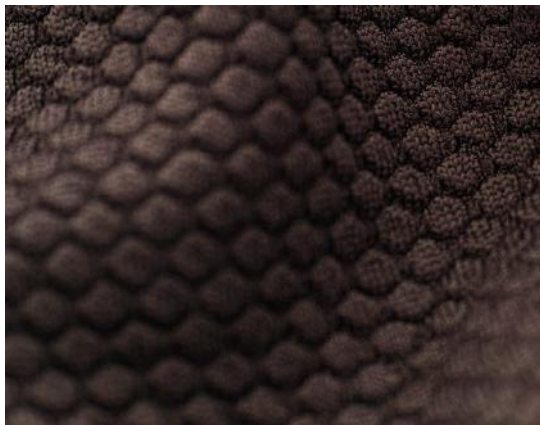
## VOLUMEHoraire TOTAL

**35 heures**

Pas de séances lors des vacances scolaires et jours fériés.

## TARIFS

**1100 euros net**  
Possibilités de financements  
Nous contacter





# CRÉATION DE MARQUE DE MODE

- .Visualiser toutes les étapes, de la création à la conception jusqu'à la commercialisation du (des) produit(s).
- .Discuter avec les interlocuteurs et parties prenantes du développement du projet (stylistes, fournisseurs, prestataires impression textile, usines, acheteurs...).

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

*Vous voulez monter votre marque et vous lancer dans le secteur de la mode et du prêt à porter? Ou vous êtes tout simplement curieux de connaître le processus de collection d'une marque de mode?*

*De l'ADN de la marque à la création de la première collection, processus créatif de la conception et du développement d'une marque de mode.*

## MODALITÉS, MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Présentielle et/ou distancielle (classe inversée)- Mixte
- Pédagogie de projet-
- Supports de cours numériques
- Échantillons textiles

## MOYENS TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Mise à disposition ressources physiques et numérique :

- Bibliothèque -Matériauthèque -Tissuthèque -Logiciel de matériaux
- Banque d'images Pinterest compte SupDesign -Vidéos à visionner avant les cours Youtube compte SupDesign

## MISE À DISPOSITION MATÉRIEL GÉNÉRAL

Fournitures utiles à la formation :

Crayons papiers, feutres alcools, pastels, encre de chine, taille crayons, ciseaux, colle.

## MISE À DISPOSITION MATÉRIEL SPÉCIFIQUE AU SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Mannequins couture et matériel patronage
- Machine à coudre
- I Mac avec logiciels Photoshop, Illustrator, In Design
- Tables lumineuses et tables inclinables

## MISE À DISPOSITION DES ESPACES DE SUPDESIGN

- Espace Atelier pour pratique du dessin
- Espace Savoirs, de cours pour partie théorique avec écran interactif tactile.
- Espace Salon, brainstorming avec grand tableau noir ardoise
- Espace Studio photo avec matériel prise de photographies, son et vidéos.
- Accessibles aux personnes en situation handicap

# DESIGN TEXTILE CRÉATION DE MOTIFS

Démarche créative de conception et élaboration de motif appliquée au textile.

## NATURE DE LA FORMATION

Formation Design de Mode/ textile

De 5 à 12 stagiaires

## PROGRAMME

Cette formation donne les bases de la création de motif : recherches créatives, conception, élaboration et procédés d'impression pour le textile. Développement de motifs placés, de décor et d'imprimés (all-over) pour l'habillement et la décoration intérieur.

**SEQ 1 : Motif textiles et différentes applications**

**SEQ 2 : Processus créatif, développement d'idées**

**SEQ 3 : Couleurs/ composition/ échelle**

- Motif et all-over

**SEQ 4 : Intégration, mise en situation et exportation**

## OBJECTIFS VISÉS

- .Imaginer un motif/création originale
- .Développer sa création par le dessin et l'infographie (Photoshop et Illustrator).
- .Projeter sa création sur le produit fini- mise en situation puis export.

## INTERVENANTE

**Marina Martelli,**  
Directrice école Supdesign  
Styliste de Mode  
et designer textile

## CONDITIONS D'ENTRÉE

Tout publics, aucun pré-requis  
Accessible aux personnes en  
situation de handicap

## DATES ET DURÉE

**FORMATION 2022**

**Tous les vendredis  
de 18 H - 20 H**

Pour les dates de session, consulter  
le site [supdesign.corsica](http://supdesign.corsica)

## VOLUMEHoraire TOTAL :

35 heures- Pas de séances lors  
des vacances scolaires et  
jours fériés.

## TARIFS

**1100 euros net**

Possibilités de financements  
Nous contacter



# DESIGN TEXTILE CRÉATION DE MOTIFS

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

*Vous voulez créer vos propres motifs pour les appliquer à des créations mode ou décoration intérieure?*

*De l'idée de motif à la réalisation, en passant par les recherches de matières, jusqu'à la conception par le dessin et infographie de motif placé et d'imprimé.,*

## MODALITÉS, MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Présentielle et/ou distancielle (classe inversée)- Mixte
- Méthode démonstrative - Pédagogie de projet-
- Supports de cours numériques
- Échantillons textiles

## MOYENS TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Mise à disposition ressources physiques et numérique :

- Bibliothèque -Matériauthèque -Tissuthèque -Logiciel de matériaux
- Banque d'images Pinterest compte SupDesign -Vidéos à visionner avant les cours Youtube compte SupDesign

## MISE À DISPOSITION MATÉRIEL GÉNÉRAL

Fournitures utiles à la formation :

Crayons papiers, feutres alcools, pastels, encre de chine, taille crayons, ciseaux, colle.

## MISE À DISPOSITION MATÉRIEL SPÉCIFIQUE AU SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Mannequins couture et matériel patronage
- I Mac avec logiciels Photoshop, Illustrator, In Design
- Tables lumineuses et tables inclinables

## MISE À DISPOSITION DES ESPACES DE SUPDESIGN

- Espace Num', avec ordinateurs IMAC et logiciels
- Espace Atelier pour pratique du dessin
- Espace Savoirs, de cours pour partie théorique avec écran interactif tactile.
- Espace Salon, brainstorming avec grand tableau noir ardoise
- Espace Studio photo avec matériel prise de photographies, son et vidéos.
- Accessibles aux personnes en situation handicap

# TECHNIQUES DE COUTURE MODE ET MAISON

Initiation aux techniques de couture pour le montage de vos prototypes et créations dans les secteurs de la mode et de la maison.

## NATURE DE LA FORMATION

Formation Design de Mode

**6 stagiaires maximum**

## PROGRAMME

L'objectif principal de cette formation est de donner aux stagiaires les bases de la couture. Création de prototypes, développement et production de créations...), la couture vous permettra de comprendre la construction de vos produits et de pouvoir les réaliser..

**SEQ 1 : Les bases de la couture, outils et machines**

**SEQ 2 : Patronnage, modifications et gradations**

**SEQ 3 : Technique coupe à plat et moulage**

**Exercices pratiques**

**SEQ 4 : Projet personnel: développement et montage d'un produit au choix.**

## OBJECTIFS VISÉS

- .Lire un patron et prendre des mesures
- .Utiliser les fonctions de base des outils en couture (machine à coudre...)
- .Réaliser tout ou partie d'un produit simple.
- .Reproduire des techniques de couture ( ourlet, plis, fentes...)
- Choisir son tissu pour un projet simple.

## INTERVENANTE

**Maria Rodrigues**

Couturière professionnelle

Créatrice et gérante

«De fil en aiguille»

## CONDITIONS D'ENTRÉE

Tout publics, aucun pré-requis

## DURÉE

**FORMATION 2022**

**Tous les lundis de 9 H - 12 H**

Pour les dates de session, consulter le site [supdesign.corsica](http://supdesign.corsica)

## VOLUMEHoraire

**TOTAL :**

**35 heures**

Pas de séances lors des vacances scolaires et jours fériés.

## TARIFS

**1450 euros net**

Possibilités de financements

Nous contacter





# TECHNIQUES DE COUTURE MODE ET MAISON

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

*Vous voulez monter, réaliser des vêtements ou développer du linge de maison?  
Vous voulez prototyper vos créations pour les tester et les améliorer avant de lancer  
la production? Vous voulez comprendre le montage d'un produit afin de pouvoir le  
réaliser?*

*Formation technique pour l'apprentissage des bases de la couture et initiation au  
patronnage.*

## MODALITÉS, MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Présentielle
- Méthode démonstrative - Pédagogie de projet-
- Supports de cours numériques
- Échantillons textiles

## MISE À DISPOSITION MATÉRIEL GÉNÉRAL

Fils, Fils à bâtir, Papier de soie, fermetures éclairs, boutons, biais/galon, rubans, toile à patron et tissu.

## MISE À DISPOSITION MATÉRIEL SPÉCIFIQUE AU SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Mannequins couture
- Machine à coudre

## MATÉRIEL À AQUÉRIR POUR LE STAGIAIRE

- Ciseaux (petit et grand)
- Crayon/ stylo/ gomme
- Compas
- Découd-vite
- Épingles, aiguilles main et machine
- Mètre ruban 150 cm
- Craie tailleur
- Règle 30 ou 50 cm

Facultatif: Si le stagiaire a une machine à coudre familiale, il peut l'apporter à la formation afin de travailler avec son outil.





A photograph of a bright, modern courtyard. The walls are white, and the floor is paved with large, irregular grey stones set in a light-colored mortar. On the right, a building features a bright blue door and balcony railings. On the left, another building has pink shutters and a pink door. A large green plant is in the foreground on the right, and a small pink flower arrangement is on the left. The sky is visible through a glass roof structure at the top.

**ESPACE**

**DESIGN D'ESPACE  
-AGENCEMENT ET DÉCORATION**

# DESIGN D'ESPACE AGENCEMENT ET DÉCORATION

Repenser un lieu, le ré-aménager, créer un univers... Du processus créatif à la mise en oeuvre du projet, cette formation va vous initier aux fondamentaux du design d'espace.

## NATURE DE LA FORMATION

Formation Design d'espace

De 5 à 12 stagiaires

## PROGRAMME

Cette formation va vous donner les bases de la méthodologie de projet en design d'espace. Aménagement de lieu avec création d'univers/ d'ambiance adapté aux fonctions de l'espace jusqu'au choix du mobilier/ décoration. Développement de projet par le dessin et l'infographie.

**SEQ 1 : Styles, tendances et fondamentaux**

**SEQ 2 : Fonctions, couleurs, matériaux, ambiances, circulation**

**SEQ 3 : Analyse et retranscription des espaces**

**SEQ 4 : Développement du projet personnel**

## OBJECTIFS VISÉS

- .Développer un univers pour construire/ agencer des espaces.
- .Partir de besoins/ problématiques et à y répondre par l'aménagement et la décoration de lieux
- .Mener un projet de A à Z (du besoin à la maquette) et à le représenter.
- .Défendre et expliquer le projet.

## INTERVENANTE

**Célia Santoni**

Architecte d'intérieur

Agence San.Cé

## CONDITIONS D'ENTRÉE

Tout publics, aucun pré-requis  
Accessible aux personnes en situation de handicap

## DATES ET DURÉE

**Tous les mercredis de 18H - 20 H**

Pour les dates de session, consulter  
le site [supdesign.corsica](http://supdesign.corsica)

## VOLUME HORAIRE TOTAL

**35 heures**

Pas de séances lors des vacances scolaires et jours fériés.

## TARIFS

**1100 euros net**

Possibilités de financements  
Nous contacter





# DESIGN D'ESPACE AGENCEMENT ET DÉCORATION

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

*Vous voulez repenser, agencer des espaces? Fonctions du lieu, besoins, lumière, couleurs, matériaux, circulation... Vous apprendrez à développer un projet en design d'espace de A à Z, de l'univers à créer en passant par le sourcing du mobilier jusqu'à la maquette et aux documents de présentation du projet, qu'il soit personnel ou professionnel.*

## MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Présentielle
- Pédagogie de projet-
- Supports de cours numériques
- Échantillons textiles/ matières/matériaux

## MOYENS TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Mise à disposition ressources physiques et numérique :

- Bibliothèque -Matériauthèque -Tissuthèque -Logiciel de matériaux
- Banque d'images Pinterest compte SupDesign -Vidéos à visionner avant les cours Youtube compte SupDesign

## MISE À DISPOSITION MATÉRIEL GÉNÉRAL

Fournitures utiles à la formation :

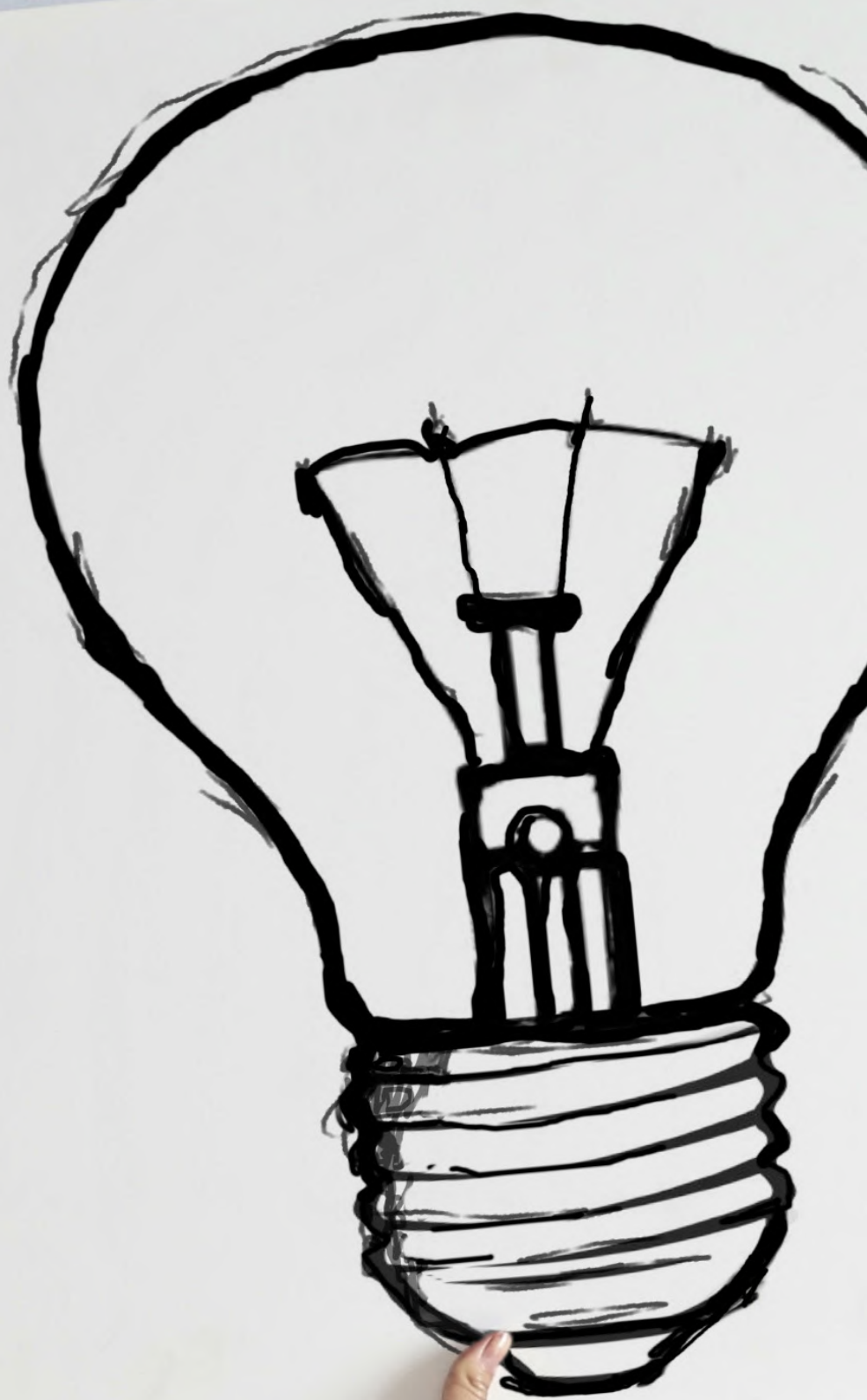
Crayons papiers, feutres alcools, pastels, encre de chine, taille crayons, ciseaux, colle, éléments pour maquettage

## MISE À DISPOSITION MATÉRIEL SPÉCIFIQUE AU SECTEUR D'ACTIVITÉ

- I Mac avec logiciels Photoshop, Illustrator, In Design
- Tables lumineuses et tables inclinables

## MISE À DISPOSITION DES ESPACES DE SUPDESIGN

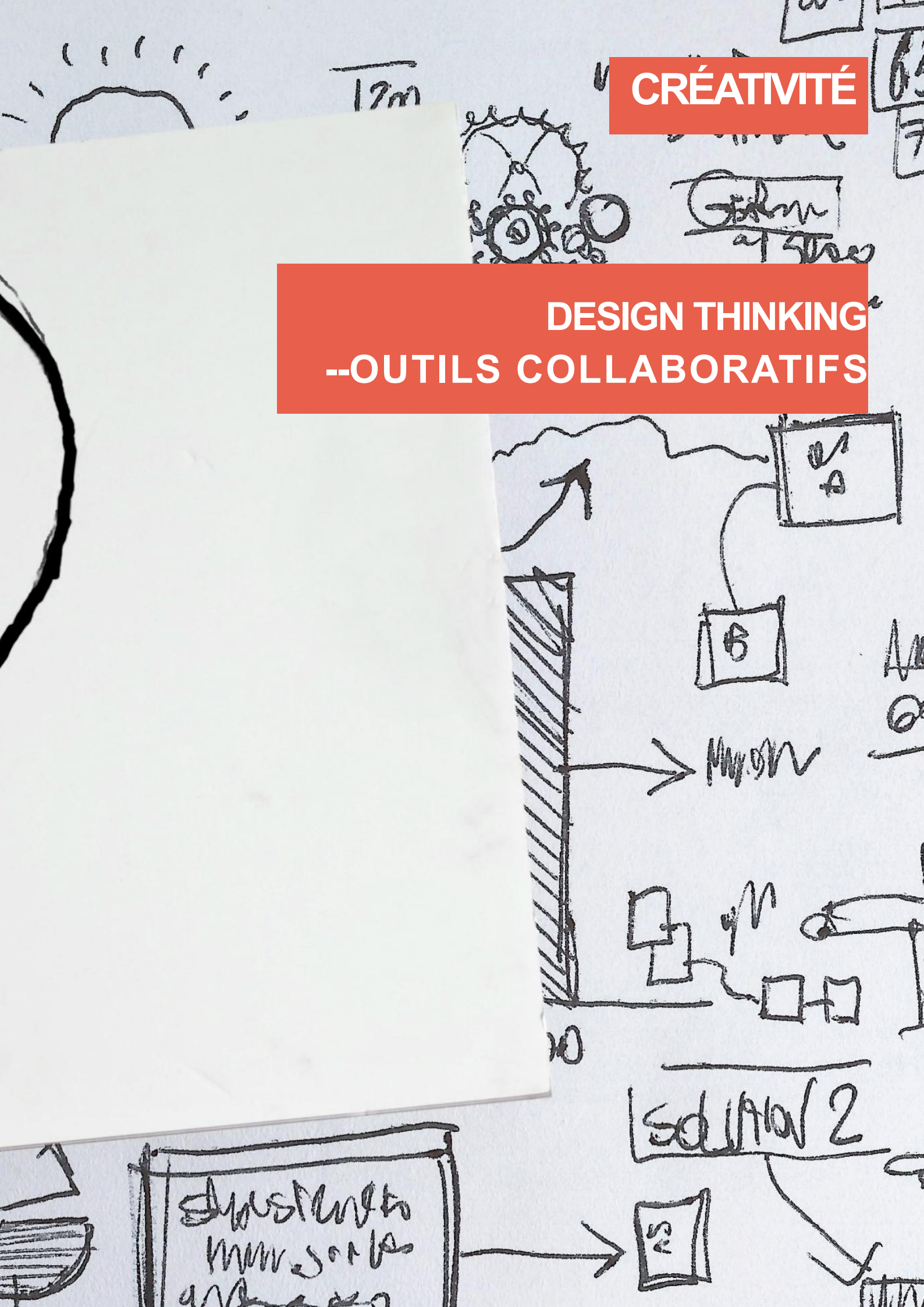
- Espace Num', avec ordinateurs IMAC et logiciels
- Espace Atelier pour pratique du dessin
- Espace Savoirs, de cours pour partie théorique avec écran interactif tactile.
- Espace Salon, brainstorming avec grand tableau noir ardoise
- Espace Studio photo avec matériel prise de photographies, son et vidéos.
- Accessibles aux personnes en situation handicap





CRÉATIVITÉ

DESIGN THINKING  
--OUTILS COLLABORATIFS





# FORMATION AUX OUTILS COLLABORATIFS ET MÉTHODES DE DESIGN THINKING

## NATURE DE LA FORMATION

Formation Design Stratégie- Design Thinking  
**3 à 5 jours- 7 heures par jour**  
**Sur mesure- Inter ou Intra-entreprise**

## PROGRAMME

**JOUR 1 :** Posture de l'animateur et diversité des profils  
Préparer une séance de créativité-séquençage, cadre, objectifs. Différentes techniques de créativité (icebreaker, divergence / convergence)  
Approche et méthodologie du design thinking (définition / recherche / brainstorming / prototypage sélection / implémentation)

**JOUR 2 :** Sujet au choix de l'entreprise -  
-Étude des problématiques liées au projet, cadrage de la démarche, formalisation des objectifs.  
- Formalisation de l'existant, ses points positifs et négatifs  
- Définition des axes de développement et génération d'idées nouvelles.

**JOUR 3 :** Rassemblement des idées, croisement des concepts, définition d'une solution. Mediation et prototypage - Matérialisation de l'offre

**JOUR 4 et JOUR 5 :** Expérimentation séquence (par la mise en situation : jeux de rôle animateur et participants). Ré-investissement de l'approche et des méthodologies du design thinking par des minis séances de créativité sur des sujets de la collectivité tirés au sort (de la problématique au prototypage).

## INTERVENANTS

**Marina Martelli**  
Directrice école Supdesign  
Styliste de Mode  
Designer textile  
Animatrice Ateliers Design Thinking

**Claire Chinellato**  
Responsable pédagogique  
SupDesign, Designer produit  
Industriel / Luxe -  
Animatrice Ateliers Design Thinking  
et facilitatrice graphique

## CONDITIONS D'ENTRÉE

Tout publics, aucun pré-requis

## DATES ET DURÉE

**3 à 5 jours- 7 heures/ jour**  
**Sur demande**

## TARIFS

**Sur demande**  
Possibilités de financements  
Nous contacter

## LIEU

**Lieu au choix du demandeur**



# FORMATION AUX OUTILS COLLABORATIFS ET MÉTHODES DE DESIGN THINKING

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

*Savoir animer un atelier de créativité pour faire émerger de nouvelles idées, créer un nouveau service/produit, de nouvelles organisations ou process interne par la cohésion de groupe autour d'une démarche d'innovation. Par les méthodes collaboratives du design thinking, partir d'une problématique ou question initiale et placer l'utilisateur au centre de la réflexion tout en prenant en compte la lisibilité, la simplification, la viabilité du projet et sa faisabilité pour développer des projets les plus pertinents et les plus efficaces possibles.*

## OBJECTIFS VISÉS

- .Préparer et animer un atelier de créativité,
- .Créer de nouvelles approches de vos projets en favorisant l'émergence d'idées nouvelles
- .Mettre en pratique les connaissances transmises et les expérimenter dans le cadre d'un projet réel
- .Manager la créativité des équipes projets
- .Créer une cohésion de groupe autour d'un projet pour co-construire des solutions et valoriser la créativité des équipes.
- .Préparer et animer une séance de créativité.

## MODALITÉS, MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentielle
- Méthode démonstrative - Pédagogie de projet
- Supports de cours numériques
- Tableaux de brainstormings
- Jeux de rôle- postures animateur/ équipe

## MISE À DISPOSITION MATÉRIEL GÉNÉRAL

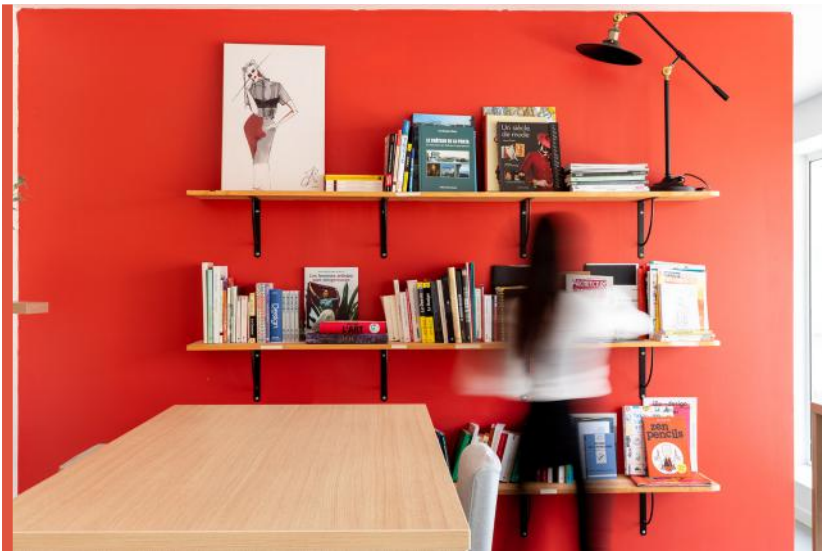
Fournitures utiles à la formation: Crayons papiers, feutres alcools, taille crayons, ciseaux, colle, post-its.

## MISE À DISPOSITION DES ESPACES DE SUPDESIGN

- Espace Atelier pour pratique du dessin
- Espace Savoirs, de cours pour partie théorique avec écran interactif tactile.
- Espace Salon, brainstorming avec grand tableau noir ardoise
- Espace Studio photo avec matériel prise de photographies, son et vidéos.

# ESPACES DE SUPDESIGN

Accessibilité pour les formations en présentielle  
et pour les stagiaires entre les séances.



## **BIBLIO'**

Ressources physiques Design- Mode- Arts- Sciences- Photographie- Propriété intellectuelle. Consultation et emprunts de livres.



## **ESPACE CONSULTATION AFFICHAGE**

Consultation pour documentations, inspirations- Possibilité de reproduction/ photocopie. Grands panneaux pour affichage et médiation recherches.



**ATELIER et MATÉRIAUTHÈQUE:** Pratique du dessin, maquettage, moulage. Biliothèque de matériaux et tissuthèque avec fournisseurs.



### NUM'

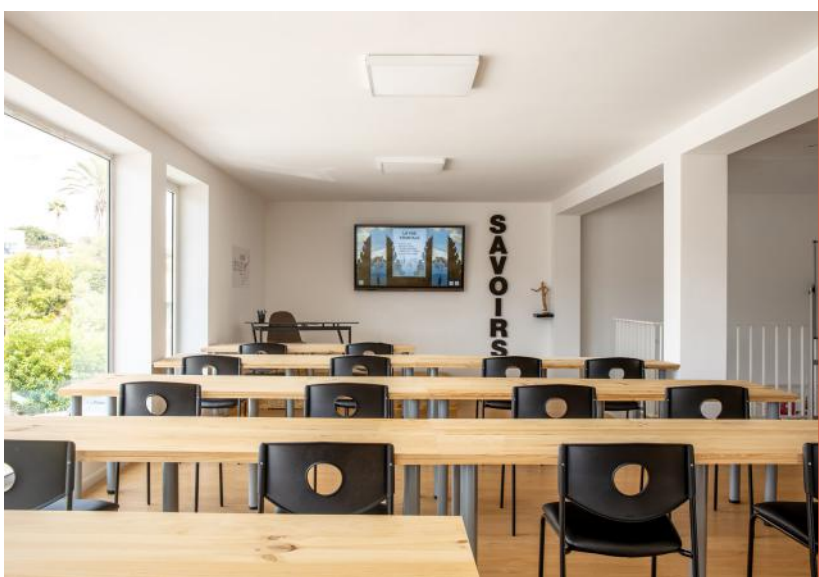
Espace informatique avec 15 postes IMac- 16 GO.

Équipé Logiciels Photoshop- Illustrator- InDesign- Reprographie.



### SAVOIRS

Espace de cours avec écran tactile. Visionnage et support dessin numérique.



### STUDIO

Studio photo pour pratique des techniques de cadrage et valorisation du travail de maquettage- Création de visuels. Espace de stockage avec tablettes lumineuses, tablettes graphiques et tablettes inlinables.



# ESPACES DE SUPDESIGN

Accessibilité pour les formations en présentielle  
et pour les stagiaires entre les séances



## SALON DE CRÉATIVITÉ

Espace affichage de projets pour prise de recul et critiques constructives-  
Espace de présentation de projets.



## SALON DE CRÉATIVITÉ

Espace d'idéation, posture informelle pour libérer la créativité. Grand tableau noir à craie- Techniques de design thinking.



## ESPACE CAFET'

Espace de restauration avec machine à café, frigidaire, et micro-ondes.

-----TECHNIQUES DE DESSIN

CRÉATION DE MARQUE DE  
-----MODE

DESIGN TEXTILE  
-----CRÉATION DE MOTIFS

TECHNIQUES DE COUTURE  
-----MODE ET MAISON

PHOTOSHOP  
COMMUNICATION  
-----VISUELLE

ILLUSTRATOR  
-----DESSIN NUMÉRIQUE

INDESIGN  
-----ÉDITION

DESIGN D'ESPACE  
-----AGENCEMENT ET DÉCORATION

DESIGN THINKING  
-----OUTILS COLLABORATIFS

**SUPDESIGN,**  
Pôle de Suartello,  
Route de Mezzavia  
20090---- AJACCIO

✉ [supdesign.ajaccio@gmail.com](mailto:supdesign.ajaccio@gmail.com)

Actualisé SEPT 2021